

## Międzynarodowy Lider Szkoleń

zaprasza na  
Konferencję **Briana Tracy**



# Crunch Time

Czas Kryzysu

Skuteczne strategie działania  
w sytuacjach kryzysowych

**Od efektywności do skuteczności**

**3 czerwca 2009**

**Hotel Marriott, Warszawa**

Główni Patroni medialni:



Patroni

medialni:





## Brian Tracy

**BRIAN TRACY** jest wymieniany, obok Petera Druckera, Stephena Coveya czy Jacka Welcha, jako jeden z najbardziej wpływowych liderów biznesu na świecie. Szkoli rocznie ponad 250 tysięcy osób w dużych i małych firmach na całym świecie w dziedzinie strategii, zarządzania, sprzedaży, rekrutacji, motywowania pracowników, rozwoju zawodowego i osobistego. Ma unikalną umiejętność prowadzenia szkoleń w sposób, który pobudza słuchaczy do bezwzględnego wdrażania w praktyce poznawanych technik i narzędzi.

W prowadzonych przez niego seminariach wzięło dotąd udział ponad cztery miliony osób w 53 krajach, w tym zarządy i kadra menedżerska takich firm, jak IBM, HP, Allianz, Cisco, ABB, Volvo, Citibank, Ford, BMW, Deloitte, Coca Cola i wielu innych, znajdujących się w ścisłej czołówce światowej gospodarki.

Jest twórcą wielu sprawdzonych programów szkoleniowych skierowanych do ludzi na każdym poziomie organizacji i wdrażanych w firmach na całym świecie. Założona przez Briana Tracy firma doradczo-szkoleniowa Brian Tracy International jest obecnie jedną z największych firm szkoleniowych, która wdraża programy według międzynarodowych standardów.

**Brian Tracy** jest również autorem 42 książek przetłumaczonych dotąd na 35 języków, w tym światowe bestsellery: "Maksimum osiągnięć", "Psychologia sprzedaży", "Sposób na sukces", "Sztuka zatrudniania najlepszych" czy "Turbocoach".

# Konferencja Crunch Time - Czas Kryzysu

## Skuteczne strategie działania w sytuacjach kryzysowych

### Od efektywności do skuteczności

Obecna sytuacja wymusza zmianę działania i sposobu myślenia o przyszłości - menedżerowie, przedsiębiorcy szukają dzisiaj możliwości jak najlepszego przystosowania się do trudnej sytuacji, ale także wykorzystania tego czasu do umocnienia własnej pozycji na rynku.

To czas, w którym możemy naprawdę pokazać na co nas stać! Czas wyzwań ale i lekcji pokory, nauki przetrwania i budowania pewności siebie oraz wartości firmy.

Nigdy nie ma sytuacji bez wyjścia, a na przejściowe trudności, zawsze możemy patrzeć jako na szansę i rozwój, albo na drogę do upadku. Nasz sposób interpretacji otaczającej nas rzeczywistości ma ogromny wpływ na jakość i sposób naszego funkcjonowania. Nie możemy zmienić sytuacji zewnętrznej, ale w pełni możemy kontrolować nasze postrzeganie tego, co się dzieje i nasze reakcje.

Problemy, trudności i nieprzewidziane przeszkody lub kryzys to rzeczywistość i codzienność, na którą musimy patrzeć jak na coś co się zdarza i będzie się zdarzało. Każda firma co dwa, trzy miesiące przeżywa kryzys, który może być groźny, o ile odpowiednio się go nie rozwiąże.

Człowiek przeżywa to samo: kryzys osobisty, rodzinny, finansowy, zdrowotny, który czasem potrafi rozłożyć nas na łopatki. A jednak, "kiedy robi się pod górkę, twardziele idą dalej". To właśnie w sytuacjach kryzysowych pokazujesz sobie i innym, kim jesteś naprawdę.

Ucząc się reagować i działać w sytuacjach kryzysowych, będziesz rozwijał swoją wiedzę, doświadczenie, mądrość i dojrzałość.

Człowiek jak i organizacja pełnię swoich możliwości może osiągnąć jedynie wtedy, gdy nauczy się skutecznie radzić sobie z ciężkimi sytuacjami. Prawdopodobieństwo osiągnięcia naszych celów wzrasta, gdy nauczymy się skutecznie reagować w nieuniknionych sytuacjach kryzysowych.

Najszybciej pokonamy trudności, kiedy będziemy otwarci na zmiany, nową wiedzę i aktywnie zaangażujemy się w szukanie rozwiązań.

Uczestnicy konferencji **„Crunch Time - Strategie działania w sytuacjach kryzysowych”** poznają wiele wypróbowanych strategii i metod radzenia sobie w „czasach kryzysu”, wpływania na własne nastawienia ale również na postawy współpracowników. Jak powiedział Epiktet: "To nie sytuacja tworzy człowieka, ona go tylko ukazuje jemu samemu". Nigdy nie wyeliminujemy całkowicie sytuacji kryzysowych. W równaniu: problem - reakcja możemy kontrolować wyłącznie część pod tytułem "nasza reakcja". Zawsze decydujesz tylko o tym, jak zareagujesz na nieuniknione wzloty i upadki w biznesie i w życiu.

Twoja odpowiedź na wydarzenia zależy tylko od ciebie. Właśnie dlatego wiedza, którą zdobywasz, działanie i odpowiedzialność decyduje o tym, czy przetrwasz i czy odniesiesz sukces.



## Program

### Na konferencji dowiesz się jak:

- Kontrolować swoje emocje i panować nad zmianami
- Jasno i precyzyjnie definiować wyzwania i sytuacje kryzysowe
- Ze spokojem i równowagą przyjmować i zarządzać sytuacjami kryzysowymi
- Komunikować i wdrażać nowe strategie w organizacji
- Zwiększyć swoją efektywność i podwoić ilość wolnego czasu
- Planować swoje życie osobiste i zawodowe
- Samodyscyplina wpływa na osiągnięcie sukcesu
- Panować nad sobą i stresem
- Zarządzać zespołem i budować morale
- Być prawdziwym liderem w trudnych czasach

### Po seminarium:

- Będziesz w stanie efektywnie rozwiązywać sytuacje kryzysowe
- Będziesz umiał zachować zrównoważone podejście do sytuacji kryzysowych, opierając się na sprawdzonych metodach
- Będziesz umiał budować nowe podejście do tworzenia wartości w czasach kryzysu

## Czas i miejsce:

3 czerwca 2009

Hotel Marriott – Warszawa, Al. Jerozolimskie 65/79

## Program:

|               |                                     |
|---------------|-------------------------------------|
| 8:45 – 9:45   | Rejestracja Uczestników Konferencji |
| 10:00 – 11:30 | Seminarium Briana Tracy - część 1   |
| 11:30 – 12:00 | Przerwa kawowa                      |
| 12:30 – 13:30 | Seminarium Briana Tracy - część 2   |
| 13:30 – 14:30 | Lunch                               |
| 14:30 – 16:00 | Seminarium Briana Tracy - część 3   |
| 16:00 – 16:30 | Przerwa kawowa                      |
| 16:30 – 17:00 | Podsumowanie Konferencji            |

## Bilety GENERAL: cena wg harmonogramu terminów

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| Do 31 marca .....    | 2199 PLN + VAT |
| Do 30 kwietnia ..... | 2399 PLN + VAT |
| Do 31 maja .....     | 2599 PLN + VAT |

## Bilety VIP: 3799 PLN + VAT - w cenie:

- Miejsce w dwóch pierwszych rzędach widowni
- VIP lunch z Brianem Tracy
- Zestaw 8 Audio CD „Maksimum Osiągnięć” – seminarium Briana Tracy (wartość 499 PLN)
- Zestaw programów szkoleniowych audio Briana Tracy (wartość ok. 600 PLN)

## Informacje i zgłoszenia:

### Best Seminars Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 44  
00-024 Warszawa

### Kontakt:

**Monika Deuschel**

Project Manager

tel.: +48.22.333.73.63

tel.: +48.22.333.73.39

fax : +48.22.485.34.32

e-mail: monika.deuschel@briantracy.pl

konferencja@briantracy.pl



BRIAN TRACY  INTERNATIONAL

Partnerzy:



# Zgłoszenie

[prosimy o wypełnienie formularza drukowanymi literami]

| NAZWA Seminarium   | CENA (do 31.03.2009)                                | TERMIN          | IMIĘ I NAZWISKO                  |
|--|---|-----------------|----------------------------------|
| <b>CRUNCH TIME</b><br>Skuteczne strategie działania<br>w sytuacjach kryzysowych. | <b>2199 PLN + VAT</b><br><b>(z VAT 2682,78 PLN)</b> | <b>03.06.09</b> | 1. _____<br>2. _____<br>3. _____ |

## Płatnik / zgłaszający:

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| NAZWA PŁATNIKA:         |            |
| ADRES PŁATNIKA:         |            |
| ADRES KORESPONDENCYJNY: |            |
| NIP:                    | - - -      |
| TEL:                    | +48 (0 ) 0 |
| E-MAIL                  |            |

Wpłaty należy dokonać na rachunek:

Best Seminars Sp. z o.o.; Bank BPH S.A. 17 1060 0076 0000 3200 0131 8532; Tytuł płatności: [nazwa i data seminarium]

## Warunki zgłoszenia:

- Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie przed seminarium pełnej wpłaty na powyżej podane konto i legitymowanie się potwierdzeniem wpłaty na konto Organizatora seminarium.
- O ile nie postanowiono inaczej, wysokość należności za seminarium będzie zgodna z cenami ustalonymi i opublikowanymi na stronie internetowej [www.briantracy.pl](http://www.briantracy.pl).
- Zgłoszenie zostanie potwierdzone e-mailem w ciągu 3 dni od otrzymania zgłoszenia uczestnictwa.
- O promocyjnej cenie seminarium decyduje data wpływu środków na konto Organizatora seminarium (dotyczy seminarium i szkoleń, które mają promocyjne okresy cen). Dla wyjaśnienia wszelkich wątpliwości informujemy, że zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu bez dokonania wpłaty w okresach promocyjnych nie uprawnia do cen promocyjnych.
- W przypadku pisemnej rezygnacji z uczestnictwa w terminie:
  - Do 60 dni przed rozpoczęciem seminarium uczestnik otrzymuje zwrot opłaty z potrąceniem kosztów manipulacyjnych w wysokości 20% ceny seminarium
  - Od 60 do 30 dni przed rozpoczęciem seminarium uczestnik otrzymuje zwrot opłaty z potrąceniem kosztów manipulacyjnych w wysokości 50% ceny seminarium
  - Poniżej 30 dni zwrot opłaty nie przysługuje
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w seminarium spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa. Oświadczenie dotyczące odwołania zgłoszenia wymaga formy pisemnej.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania seminarium, zmiany miejsca lub terminu seminarium w przypadku, gdy pojawią się nieprzewidziane trudności (w przypadku takich zmian uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie i e-mailowo).
- Informujemy, iż wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest zobowiązaniem do zapłaty należności za seminarium oraz akceptacją powyższych warunków przeprowadzenia seminarium i upoważnia Organizatora seminarium do wystawienia faktury bez składania podpisu przez osobę upoważnioną ze strony płatnika.

**Zgłoszenie prosimy przesłać faksem na numer: +48 22 485 34 32.**

Oświadczam iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną w celu realizacji zamówienia jak również w celach marketingowych przez Organizatora seminarium w związku z prowadzoną procedurą, wiem, że udostępnienie danych ma charakter dobrowolny oraz oświadczam, że znam swoje prawa (zgodnie Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).



BestSeminars

BRIAN TRACY  INTERNATIONAL

**Brian Tracy International**  
00-024 Warszawa  
Al. Jerozolimskie 44/321  
tel. +48 22 333 73 63  
fax +48 22 485 34 32

**Podpis osoby zgłaszającej**

**Pieczętka**